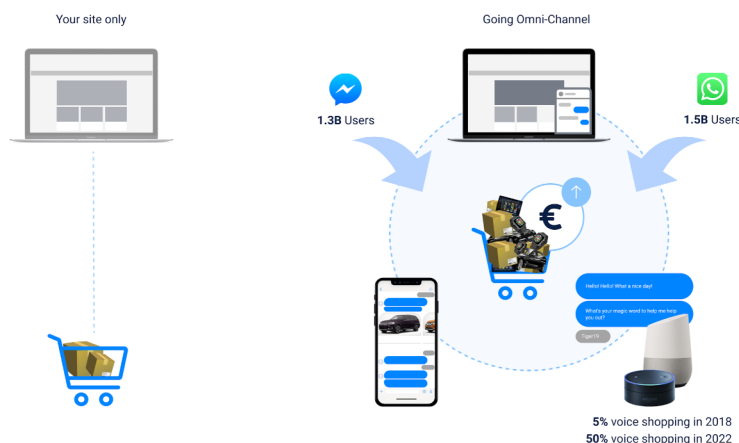


# Omnichannel Commerce

## Vendi di più in meno tempo aggiungendo con 1-click Voice Commerce, WhatsApp e Intelligenza Artificiale al tuo ecommerce e retail

Trasforma esperienza di acquisto e processi di retail e commerce in One-Channel Experience. Il comportamento d'acquisto è cambiato: siti ed ecommerce answer-driven convertono di più e generano traffico anche sul punto vendita. Risposte immediate, problem solving personalizzato e servizio automatizzato che diventa nuove vendite.



### Le Sfide

La crisi ha cambiato la società: ecommerce e punti vendita nel mondo fisico non sono più canali separati. Il consumatore connesso non segue più un percorso lineare e prevedibile. Ora, continua ad ampliare e restringere le proprie opzioni mentre fa acquisti perché ha troppe possibilità di scelta. Lo smartphone non è più solo il telefono, ma un punto d'accesso digitale per aumentare il percorso di acquisto e le opportunità di vendita. E vale anche per il B2B. Voice e Instant Messaging sono preferiti al web. L'utente cerca l'ingaggio sui suoi canali di comunicazione preferiti aspettandosi un'esperienza coerente ed unitaria indipendentemente dal canale e dai touchpoint digitali o offline.



### La Soluzione

LIFEdata Omnichannel Commerce è il software SaaS di *Unified Commerce* con Intelligenza Artificiale per massimizzare il ROI del tuo ecommerce e generare fatturato anche nei punti vendita. Integra online e punti vendita con soluzioni avanzate per il commercio remoto. La tecnologia AI LIFEdata abilita un'interazione più semplice, *ready access*, con la gestione automatizzata dall'Intelligenza Artificiale di richieste, ricerca prodotto, vendita, supporto post vendita in WhatsApp, Alexa, Facebook Messenger... Con 1-click. Sfrutta i dati di tutti i touchpoint per personalizzare i *customer journey*. Ingaggia il consumatore nel suo canale preferito. Automatizza la gestione di processi, servizio clienti e logistica con la semplicità della Voce e WhatsApp.

#### Problemi



Journey Complesso



CRM non basta



Più Costi

#### Vantaggi



Phygital



Customer-Centric



Crescita Vendite



## Use Cases

### Non Più Solo Ecommerce: Integra Online e Punti Vendita

Devi essere anche online per generare nuovo business nei tuoi punti vendita. La tecnologia AI LIFEdata abilita l'orchestrazione automatizzata di processi, sistemi e persone per la *Omnichannel Customer Experience*.

### Aggiungi Canali, Raggiungi Nuovi Clienti

Offrire ai consumatori nuovi canali di acquisto fa aumentare le vendite, poiché sono guidati dalla tipologia di acquisto più comoda e conveniente in quello specifico momento. E' tempo di aggiungere il WhatsApp Commerce.

### Aumenta il Bacino d'Utenza, Aumenta i Clienti

Da tempo investi in digital marketing, poi advertising e social media, ma il comportamento d'acquisto è cambiato. Gli utenti dei social media sono 2B mentre quelli che usano le messaging apps, come WhatsApp, oltre 3B.

### Customer-Centric Commerce: Più Vendite senza Push

Fare *push* è costoso e converte poco. Il consumatore è più ingaggiato quando cerca qualcosa. Metti a frutto l'utilità di fornire risposte subito con il prodotto giusto in base alle intenzioni del cliente. Diventa *Customer-Centric*.

### Data-Strategy per Commercio Service-First

Due retailer su tre raccolgono i dati sui diversi canali, ma mancano di un sistema in grado di armonizzarli ed integrarli. I percorsi di acquisto oggi sono più complessi e frammentati. Risolvi l'*omnichannel dilemma* con l'AI.

### Aggiungi Soluzioni per il Commercio Remoto

L'emergenza ha cambiato la nostra società, ma ha anche dimostrato che l'e-commerce è un business fondato nel mondo offline. Il perfezionamento della vendita dipende da processi e persone offline (packing, logistica, customer service...). Garantisci più valore ai tuoi investimenti aggiungendo intelligenza ed agilità per l'*experience*.

## Ritorno Sull'Investimento

**+20%** Valore Ordine Medio

**+300%** Tasso Conversione


**-48%** Costi Customer Care



## Funzionalità

- Voice Commerce
- WhatsApp Commerce
- Online to Offline, Try & Buy (Test Drive)
- In-Store Digital Experience, Concierge Shopping
- Vendita Privata, Drive to Store su appuntamento
- Experience-Driven Commerce
- In-Store Loyalty e Promo
- NO DIPENDENZA DA IT: Tecnologia *Plug & Play*  
  
- Omni-Channel Journey Orchestration
- Multi-Lingua con Switch in Real Time
- 360° Single Customer View e Analytics
- Raccomandazioni Personalizzate gestite da AI
- Creazione e Gestione Automatica Customer Service

## PRENOTA UNA DEMO

 +41 76 41 60 888

 +39 351 60 70 374

 [info@lifedata.ai](mailto:info@lifedata.ai)

LIFEdata SRL Start-Up Innovativa  
20121 Milano

 [lifedata.ai](http://lifedata.ai)  