



Web Digital Signage

Una semplice console web per gestire la comunicazione digitale

Il software Web Digital Signage permette la gestione, la pianificazione, la distribuzione e la riproduzione di contenuti digitali multimediali su display remoti (cartelloni digitali).

- ✓ distribuisce filmati, spot pubblicitari, video di intrattenimento, dati dinamici, immagini statiche
- ✓ supporta diversi formati di visualizzazione e configurazione: singolo, doppio, orizzontale, verticale, multiplo, videowall, misti
- ✓ permette di avviare nuove campagne di marketing di vicinanza e cross-selling, integrando le campagne pubblicitarie tradizionali
- ✓ riduce i costi di pubblicità statiche e tradizionali

WDS è un software facile da usare, accessibile tramite un semplice connessione ad internet, che consente il controllo dell'esecuzione dei contenuti su un qualsiasi numero di player remoti.



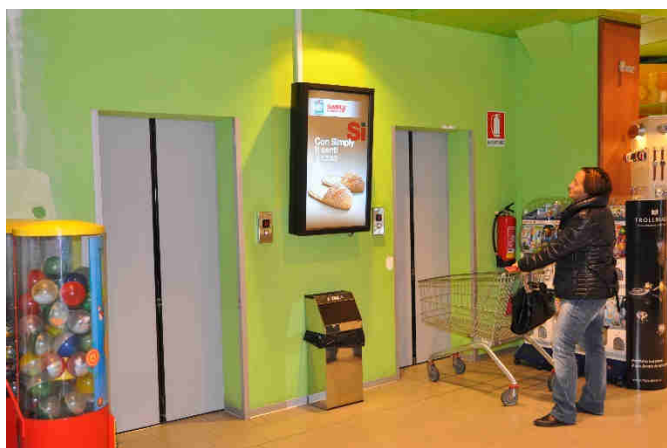
Are di utilizzo

Web Digital Signage è una soluzione per chiunque desideri gestire un flusso di comunicazione diretta a una rete di schermi digitali connessi in rete.

- Aziende della grande distribuzione
- Aziende multisede e con filiali
- Centri direzionali
- Centri commerciali
- Musei
- Ospedali
- Aeroporti e stazioni

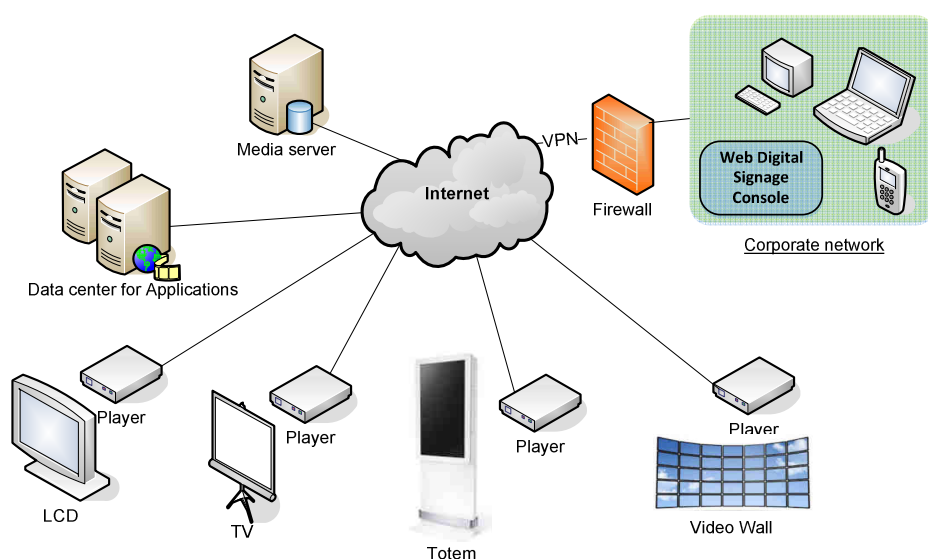
Applicazioni

- Controllo dei contenuti di un network di comunicazione per la promozione pubblicitaria su cartellonistica digitale
- Gestione di palinsesti, programmazione di eventi, inserimento di contenuti in sequenza, gestione cataloghi digitali
- Pubblicazione di informazioni dinamiche (es. tabelle orarie, stato di salute di un data center, parametri ambientali di ambienti strettamente controllati, sistemi intranet ad alta interattività)



Features

- ✓ **WDS** è disponibile tramite un semplice **console web**
- ✓ **Programmazione automatica del palinsesto**: gestisce i contenuti impostando la programmazione giornaliera, settimanale e mensile: giorni della settimana, durata e frequenza dei contenuti, gruppi di player destinatari, gestione delle fasce orarie, n. di rotazioni nella fascia oraria, priorità di esecuzione
- ✓ **Possibilità di delegare il caricamento di contenuti** a partner esterni (inserzionisti e agenzie di comunicazione)
- ✓ Eventuale integrazione per il retail di un **software di gestione delle code** (... serviamo il Numero ...) azionato da un telecomando a distanza utilizzabile nei reparti in cui è collocato il display
- ✓ **Soluzione solo software** in grado di sfruttare apparecchiature hardware standard, anche già esistenti
- ✓ Gestione dell'alimentazione dei player (accensione e spegnimento): possibilità di **programmare lo spegnimento automatico del player**
- ✓ Non è richiesta **nessuna connessione di rete continua tra i client e il server**. I contenuti vengono distribuiti ai player quando la connessione è attiva. Tutti i file multimediali e la relativa programmazione sono memorizzati localmente sul player
- ✓ **Reti, gruppi, località, gestione di campagne**: capacità di segmentare l'audience impostando differenti programmazioni per ogni area fisica o logica di destinazione
- ✓ **Rapporti di trasmissione** per ogni client / gruppo / rete e sistema di diffusione (display + PC + lettore)



Web Digital Signage è una soluzione basata su standard aperti per la **gestione della comunicazione digitale**, che consente al cliente di gestire in completa autonomia i palinsesti, delegando a soggetti esterni la creazione dei contenuti a soggetti esterni e la gestione degli spazi pubblicitari. La comunicazione al cliente è posta al centro della strategia aziendale.