



Web Digital Signage

Una soluzione per la gestione e la distribuzione di contenuti multimediali

Il nostro software di Web Digital Signage consente la creazione automatizzata dei palinsesti, il **controllo, la distribuzione e la riproduzione di contenuti digitali** (filmati, spot, intrattenimento, dashboard direzionali, pubblicazione dati e misure dinamiche, immagini) destinati alla presentazione su sistemi remoti (cartelloni digitali).

Si tratta di un sistema software centralizzato in cloud per orchestrare la diffusione di contenuti multimediali ad un numero qualsiasi di display collocati presso punti vendita, sedi aziendali, reparti, stabilimenti, uffici direzionali.

Destinatari

Il prodotto Web Digital Signage è interessante per tutte le organizzazioni interessate a gestire centralmente un flusso di informazioni audio e video da trasmettere su una rete di display digitali distribuiti.

- Catene di negozi
- Aziende retail
- Aziende multisede e reti di filiali
- Centri direzionali
- Centri commerciali
- Musei
- Ospedali
- Aeroporti/stazioni

Applicazioni

- Gestione e controllo dei contenuti di un network per la promozione pubblicitaria su cartellonistica digitale
- Gestione di palinsesti, programmazione eventi, inserimento di sequenze, gestione cataloghi digitali
- Pubblicazione di informazioni dinamiche (es. stato di salute di un data center, parametri ambientali di ambienti strettamente controllati, sistemi intranet ad alta interattività)

Descrizione

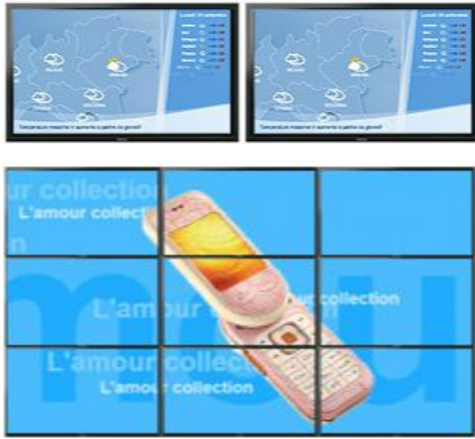
- ✓ Console di gestione dell'applicazione tramite accesso web
- ✓ Sistema solo software, disponibile sia come servizio in modalità *cloud* che come applicazione specifica per il cliente tramite installazione dedicata (*on premises*)
- ✓ Possibilità di ottenere automaticamente il palinsesto per ciascun player per via algoritmica, a partire dalle specifiche di emissione impostate per ciascun *media*
- ✓ Gestione delle fasce orarie di emissione in termini di giorni della settimana, n. di rotazioni, priorità
- ✓ Report di emissione contenuti per ciascun client/gruppo/network
- ✓ Possibilità di delegare il caricamento dei contenuti ad operatori esterni adetti alla creazione dei contenuti (*advertiser*)
- ✓ Possibile integrazione per i supermercati di un software contabile (...*serviamo il N. ...*) azionabile con telecomando per gestire la coda ai reparti ove è esposto il display
- ✓ Il dispositivo di emissione può essere un pc standard Windows con display di dimensioni e orientamento variabili
- ✓ Il sistema può gestire diverse configurazioni video: orizzontale, verticale, multipla, video-wall, mista
- ✓ Necessità di requisiti software assolutamente standard per il browser e il player usati per l'esecuzione dei contenuti audio/video

Come funziona

Il "cuore del sistema" è il gestore dei palinsesti, un algoritmo che genera dinamicamente e manda in esecuzione le nuove *playlist* per ciascuna stazione di riproduzione, in funzione dei parametri di emissione impostati per ciascun *media*, delle fasce orarie prescelte, della priorità e delle caratteristiche del display (orientamento, risoluzione, dimensioni).

Il sistema provvede alla gestione e la distribuzione dei contenuti multimediali verso sistemi remoti di diffusione (*player*). Questi sono costituiti normalmente da un pc (con caratteristiche mirate all'affidabilità e al basso consumo, visto che normalmente deve rimanere sempre acceso) e da uno o più monitor/tv di grandi dimensioni.

La piattaforma software permette la creazione dei palinsesti e la programmazione dei contenuti che devono essere trasmessi da gruppi di player (composti in base alle esigenze di diffusione) o anche da singoli player. I contenuti da diffondere possono essere creati su sistemi separati, in genere ad opera di professionisti della comunicazione, per essere poi referenziati e programmati.



Web Digital Signage è una soluzione basata su standard aperti per l'**amministrato della comunicazione digitale**, che consente al cliente di gestire in completa autonomia i palinsesti, delegando a soggetti esterni la creazione dei contenuti a soggetti esterni e la gestione degli spazi pubblicitari. La comunicazione al cliente è posta al centro della strategia aziendale: **come raggiungerlo, come informarlo, come servirlo.**

Interfaccia di amministrazione tramite web console

La soluzione è accessibile previa autenticazione sicura tramite un qualsiasi collegamento ad internet

Programmazione automatica del palinsesto

Ricava il palinsesto e gestisci la concorrenza fra i contenuti per ciascun player impostando le programmazioni giornaliere, settimanali e mensili: Giorno della settimana, Fascia oraria, Durata del contenuto, Fattore di frequenza, Gruppo di player destinatari.

Diverse versioni del software per: digital signage, tableau de bord, dashboarding tecnico per monitoraggio sistemi, sistemi gestione della trasparenza per istituti bancari

Rapporti di trasmissione: registro di trasmissione per ciascun sistema di emissione contenuti (display + pc + player)

Possibilità di utilizzare attrezzature standard per i sistemi remoti: requisiti standard hardware per il pc e software per il browser e il player usati per l'esecuzione dei contenuti audio/video

Gestione di network, gruppi, sedi, campagne: possibilità di segmentare la platea differenziando in maniera avanzata la programmazione per ciascun area di destinazione

Programmazione automatica spegnimento del player

Client

Attivo:

*Nome Host: [redacted] (Utilizzare un nome host senza spazi)

*Indirizzo IP: 192.168.11.94

Sede: [redacted]

Ubicazione: Pescheria

Aspect ratio: Verticale

Risoluzione monitor: 720x1280

Tipo visualizzazione: Fullscreen

Uri frame laterale: [redacted]

Uri frame basso: [redacted]

Contafile:

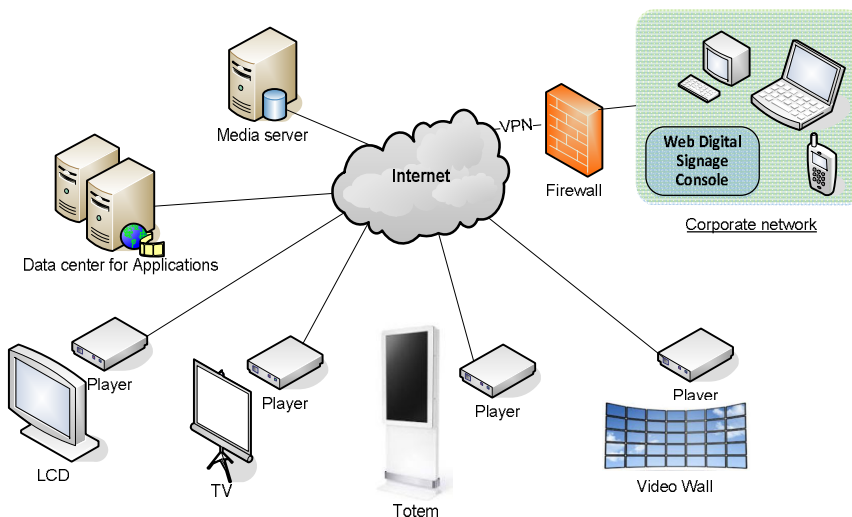
Località meteo: Rimini, IT

Note: 1 monitor NEC da 42" (verticale)

----- Spegnimento -----

Lunedì	20	:	15
Martedì	20	:	15
Mercoledì	20	:	15
Giovedì	20	:	15
Venerdì	20	:	15
Sabato	20	:	15
Domenica	08	:	00

- *Facilità nell'avvio di nuove campagne di marketing*
- *Possibilità di adottare pratiche di marketing di prossimità e cross-selling, minimizzando l'utilizzo di campagne pubblicitarie tradizionali*
- *Riduzione dei costi associati alla stampa e alla spedizione del materiale pubblicitario statico*



La soluzione è sviluppata interamente in ambiente open source LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) su **strumenti software di produzione interna**. Permette la gestione degli utenti e definizione dei livelli di accesso, la definizione e l'ottimizzazione della qualità di riproduzione dei contenuti multimediali, e consente naturalmente la possibilità di sviluppare estensioni e personalizzazioni.

TomWare S.c.a.r.l.

Via L. B. Alberti, 21/A - 48124 Ravenna (RA)

Tel: +39-0544-67000

Email: presales@tomware.it

Web: www.tomware.it