



■ Brand Measurement Tool | *Emotion AI*

La misurazione in tempo reale della Brand Reputation



Oggi giorno, grazie all'utilizzo pervasivo di diverse piattaforme digitali, le aziende hanno a disposizione strumenti di comunicazione molto potenti che possono rivelarsi armi a doppio taglio. I social media, i siti di news o il proprio sito web aprono la possibilità di sviluppare una strategia di marketing digitale focalizzata, organica ed efficace, ma allo stesso tempo possono diventare spazi dove si ritrovano clienti, utenti o qualsiasi altro stakeholder insoddisfatto, con opinioni che possono avere un impatto negativo sulla reputazione aziendale.

È da questa problematica che emerge la necessità di gestire e valutare in maniera adeguata tutti i grandi flussi di informazioni che riguardano la propria impresa, sia quelli che provengono dall'interno, come le campagne di marketing, le partecipazioni ad eventi pubblici o sponsorizzazioni che quelli che vengono dall'esterno quali blogs, news, recensioni e altre interazioni sui social.

A tale scopo, è imprescindibile essere in grado di lavorare con dati di diverse tipologie (dai contenuti grafici ai contenuti testuali non strutturati) identificando tendenze prima nascoste o correlazioni sconosciute, e valutando se le attuali strategie di marketing e comunicazione raggiungono gli obiettivi desiderati o se è necessario reindirizzare.

La soluzione BMT

BMT è una API che consente ai brand manager di misurare la reputazione digitale del proprio brand e di quello del competitor, attraverso l'applicazione di tecniche di Machine Learning al Natural Language Processing e all'Image Recognition. L'applicazione di algoritmi di IA ai grandi flussi di dati dà la possibilità di ottenere spunti importanti dai social media e dalle altre piattaforme digitali, permettendo di avere una base solida di conoscenze per prendere le decisioni migliori riguardo la propria strategia di comunicazione aziendale.

BMT può essere di grande aiuto non solo per portare avanti analisi del proprio marchio ma anche per il monitoraggio dell'attività dei concorrenti. Questo allo scopo di avere un punto di riferimento e riuscire a comparare le azioni (positive e negative) dei nostri competitor con le nostre attraverso processi di analisi di Opinion Mining e dei Visual Mentions.

Funzionalità di BMT

BMT è un sistema Big Data che consente di analizzare testi e immagini provenienti dall'attività di Web Listening. Ogni tappa nel processo di acquisizione, preparazione e interpretazione dei dati è vitale per la misurazione della presenza del brand e del sentiment ad esso associato. A tale scopo RES IT mette a disposizione delle aziende una API in cloud erogata in modalità SaaS in grado di effettuare le analisi sia di elementi testuali che immagini.

Il processo può essere descritto puntualmente della seguente forma:

- Recupero dati: attraverso Web Crawling e Stream dai social media;
- Preparazione dei dati: attraverso estrazione testi, estrazione frame da video o creazione di dataset di immagini. Si garantisce un'alta qualità dei dati, necessaria per ottenere le informazioni attese.
- Interpretazione dati: si realizza l'analisi della presenza dei loghi e delle grafiche nelle immagini, delle menzioni e del Sentiment nei testi, o qualsiasi altro elemento che si decida di analizzare.
- Aggregazione: secondo le metriche e KPI aziendali o dipartimentali i nostri data scientist possono utilizzare i dati puntuali già interpretati per costruire degli indicatori che possano aiutare il brand manager ad indirizzare le proprie scelte comunicative aziendali.

